



СТРАТЕГИЯ

за развитие на
Частна езикова гимназия с изучаване на
чужди езици „Джордж Байрон“ – град Варна
следващите четири години и план за действие и финансиране

ЗА ПЕРИОДА ОТ 2016/2017 УЧЕБНА ГОДИНА ДО 2020/2021 УЧЕБНА ГОДИНА

I. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА ЧПЕГ „Джордж Байрон”

Първата във Варна Частна езикова гимназия с изучаване на чужди езици "Джордж Байрон" е лицензирана от МОН със заповед № РД 14 12 от 01.04.1998 п, ДВ бр. 64 и Заповед РД 14 169 от 25.08.2000 г. ДВ бр. 70. Приема ученици след VII клас – профил „Чужди езици”, с интензивно изучаване на английски език.

Училището е създадено като алтернатива на държавните и общински училища и дава на младите хора възможност за добиване на задълбочени познания по английски език като пръв чужд език, по немски, френски или руски като втори чужд език.

Училището приема ученици на 14-годишна възраст и през първата учебна година се изучава интензивно английски език (18 часа седмично).

Учениците завършват средното си образование на 18-19-годишна възраст и могат да продължат образованието си в университети в страната и чужбина.

В класовете се обучават между 5 и 15 ученика, което позволява на учителя да работи индивидуално и да следи отблизо прогреса в обучението на всеки един от тях.

През 2017 година ЧПЕГ „Джордж Байрон” – град Варна с Удостоверение № 100 от 28.07.2017 г. на Министерството на образованието и науката се преименува на Частна езикова гимназия с изучаване на чужди езици „Джордж Байрон“ - град Варна.

Учебна година	Брой ученици	Брой паралелки
2012/2013	50	5
2013/2014	62	5
2014/2015	54	5
2015/2016	62	5
2016/2017	63	5
2017/2018	69	5
2018/2019	61	5
2019/2020	61	5
2020/2021	63	5

През същите тези учебни години състоянието на персонала е следното:

Учебна година	Непедагогически персонал	Педагогически персонал	Образователно-квалификационна степен на педагог. персонал	ПКС и научна степен
2012/2013	1	17	Бакалавър/магистър	1
2013/2014	1	17	Бакалавър/магистър	1
2014/2015	1	19	Бакалавър/магистър	1
2015/2016	1	19	Бакалавър/магистър	2
2016/2017	1	19	Бакалавър/магистър	3
2017/2018	1	22	Бакалавър/магистър	3
2018/2019	1	22	Бакалавър/магистър	4
2019/2020	2	20	Бакалавър/магистър	4
2020/2021	2	17	Бакалавър/магистър	3

Вътрешни фактори СИЛНИ СТРАНИ	Външни фактори ВЪЗМОЖНОСТИ
<ul style="list-style-type: none"> - Квалифициран педагогически персонал с многогодишен педагогически опит - Успешна реализация на приема на ученици, без обявяване на нулеви години - Поддържане на относително постоянен брой ученици в последните години - Ученици – чужди граждани, с помощта на високо квалифицираните учители, успешно се приобщават към средата и научават български език на добро ниво - Учениците се обучават по училищни учебни планове, подобрени от МОН - Висока успеваемост на учениците на външно оценяване, олимпиади и ДЗИ. - Привлекателна учебна среда – спокойна атмосфера, взаимно уважение и толерантност - Съвместна работа по проекти на учители и ученици - Спокоен и здравословен климат сред учителския колектив 	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставяне на качествено образование - Предоставяне на качествено образование - Включване на учителите в различни форми на квалификация - Засилени мерки за контрол на отсъствията и успеха на учениците - Провеждане на индивидуални консултации от учителите на ученици и родители - Утвърждаване на традиции и символи на училището
СЛАБИ СТРАНИ	ОПАСНОСТИ И РИСКОВЕ
<ul style="list-style-type: none"> - Недостатъчно ниво на подготовка на новоприетите ученици - Недостатъчен брой класни стаи и специализирани кабинети - Незаинтересованост на част от родителите 	<ul style="list-style-type: none"> - Намаляване на броя на учениците - Намаляване на мотивацията за учене у учениците - Недостатъчно познаване на нормативната уредба от страна на част от педагогическия персонал - Риск сред подрастващите от злоупотреба с алкохол и наркотични вещества

II. СТРАТЕГИИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО НА ЧАСТНА ПРОФИЛИРАНА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „ДЖОРДЖ БАЙРОН” ДО 2020 ГОДИНА

МИСИЯ

Нашата мисия е да предложим висококачествено и модерно образование на ученици със силна индивидуалност и присъствие, интелект и мотивираност като:

- Осигурим учебна среда, която да е безопасна и подходяща за добиване на съвременно образование на основата на чуждоезиковото обучение
- Предложим учебна програма, която да дава максимално добра подготовка на учениците за по-нататъшното им образование
- Осигурим атмосфера на работа, която да възпитава в учениците уважение към всеки индивид, толерантност и съпричастност
- Развиваме и окуражаваме в учениците свобода на изразяване и отстояване на личната си позиция
- Възпитаваме учениците да бъдат отговорни към своето здраве и да ги приучим към здравословен начин на живот

- Учим децата на отговорно отношение към природата, която ги заобикаля и в по-широк план – да проявяват загриженост за глобалните проблеми, свързани с околната среда
- Възпитаваме уважение към родните традиции и културни ценности и толерантност и разбиране към чуждите
- Осигурим и предложим материална база, която в пълна степен да спомага за прилагането на най-съвременните методи на обучение
- Осигуряваме възможности на персонала за професионално развитие и усъвършенстване в областта на съвременните технологии, езикова подготовка, нови образователни практики и всякакви новаторски идеи в областта на образованието

ВИЗИЯ

1. ЧПЕГ „Джордж Байрон” ще запази своя облик и традиции. То ще се развива като профилирана езикова гимназия и с два етапа на гимназиално обучение:

- първи етап (8 – 10 клас)
- втори етап (11 – 12 клас)

2. Постигането на качествен образователен процес ще бъде реализирано с помощта на висококвалифицирани педагози, които имат съвременно мислене и могат успешно да приложат стандартите на новия ЗПУО.

3. С автономията, която ни позволява новият ЗПУО, ние ще разработим съвременни програми за факултативни и избираеми форми за придобиване на компетентности в съответствие с потребностите и интересите на учениците.

4. Ще приложим различните форми на обучение, заложили в новия ЗПУО – самостоятелна, индивидуална, с цел да отговорим на потребностите и да дадем достъп до образование, както и за да предотвратим преждевременно отпадане и ранно напускане на училище.

5. Ще продължим да изграждаме и модернизираме учебната и спортната база за постигане на заложените в нашата мисия приоритети.

6. С цел да отговорим на изискванията за създаване на приобщаващо и подкрепящо образование, ще осигурим възможност учениците и техните родители да получат подкрепа при необходимост от приобщаване и социализация.

7. Ще изработим и ще се ръководим от Етичен кодекс на училищната общност, в създаването на който участват ПС, Обществения съвет и представители на класовете.

8. Ще продължим да осъществяваме такава организация на учебния процес, която да бъде инструмент за превенция на отпадане от училище, за осигуряване на специализирана помощ при подготовката, за развиване на таланти и удовлетворяване на потребности и интереси.

9. Ще продължим да работим активно по програма „Еразъм +“ на Европейския съюз, като създадем цялостна организация, в която ще бъдат включени ученици и техните семейства, педагози, представители на Обществения съвет и на местните общности.

10. В следващия **4-годишен** период ще продължим да изграждаме навици за здравословен начин на живот, като осигурим лекарска грижа и се включим в проекти и програми, които да укрепват здравето на учениците и подпомагат здравословния им начин на живот

11. Ще възстановим нашата библиотека, за да я превърнем в място за отдих, самоподготовка и творчество.

12. За да възпитаваме и изграждаме дух на родолюбие, ще задълбочим и разширим инициативите, свързани с миналото и фолклорните традиции на България, на родния град чрез включване в местни и национални инициативи.

ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО

- Високо развитие на: подготовката на български език, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.
- Формиращо оценяване и самооценяване.
- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.
- Висок професионализъм на педагогическия екип.
- Ефективна управленска дейност
- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.
- Продължаване, обогатяване и утвърждаване на традиции и ритуали в училищния живот.

ГЛАВНА ЦЕЛ НА СТРАТЕГИЯТА

- Издигане на качеството на процеса на обучение за постигане на ДОС.
- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.
- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията, формиране на различни компетенции по различните учебни предмети и развитие на умения за учене през целия живот.
- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за обучение чрез активни дейности.
- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.
- Обогатяване на материалната база.

РЪКОВОДНИ ПРИНЦИПИ В ДЕЙНОСТТА НА УЧИЛИЩНАТА ОБЩНОСТ

- Разширяване на автономността на субектите в училище.
- Хуманизация на процеса на образование.
- Иновативност и творчество.
- Толерантност и позитивна етика.

III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Собствени средства на училището.
- Средства от благотворителни дейности на учениците.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА (ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ) НА ЧПЕГ “ДЖОРДЖ БАЙРОН”

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ С ФИНАНСИРАНЕ:

№	Дейност	финансиране	срок
1.	Изработване и утвърждаване на цялостна концепция за провеждане на образователния процес – учебен план и програми, Етичен кодекс, методически обединения и комисии, прием,.	Частно финансиране	до 15.09. на всяка година
2.	Обновяване класни стаи	Частно финансиране	началото на всяка учебна година
3.	Оборудване кабинет по природни науки.	Частно финансиране	2017 - 2018
4.	Достъп до интернет и монтиране на мултимедия и лаптоп във всяка класна стая.	Частно финансиране	септември 2017 г.
5.	Участие в квалификационни форми на педагогическия състав.	Частно финансиране	постоянен
6.	Разработване, спечелване и реализиране на национални и европейски проекти.	Фондове на ЕС	постоянен
7.	Продължаване на традицията за провеждане на благотворителни Коледни и Великденски базари	Дарения	всяка учебна година
8.	Провеждане на вътрешноучилищно езиково състезание и участие в национални състезания на Асоциацията на Лонгман училищата в България	Частно финансиране	през всяка учебна година
9.	Провеждане на традиционен училищен спортен празник и продължаване на традицията за засаждане на дръвчета в двора на училището	Частно финансиране	постоянен
10.	Участие в междуучилищен обмен с цел развитие на чуждоезиковите компетентности	Самофинансиране	през всяка учебна година

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
<p>- Високо развитие на: подготовката по български език и литература, чуждоезиковата подготовка, подготовката в областта на информационните технологии и подготовката по всички други предмети.</p> <p>- Формиращо оценяване и самооценяване.</p> <p>- Обучение в сътрудничество между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p> <p>- Издигане на качеството на образование за постигане на ДОС.</p>	<p>1. Формиране на екип от висококвалифицирани учители чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повишаване на квалификацията на дългогодишните педагогически кадри; - провеждане на целенасочен подбор на новоназначените учители, притежаващи висока квалификация и владеещи чужди езици, ако това се изисква по учебен план на съответния предмет, притежаващи опит за реализирането на проекти; - приоритетно привличане на учители – бивши възпитаници на училището.

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
<p>- Практическа приложимост на изучаваното учебно съдържание и използване на методите за учене чрез действие.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Провеждане на тематични ПС с цел повишаване на вътрешноучилищната квалификация. 3. Осъществяване на сътрудничество между учителите от училището с учители от други водещи училища и/или ВУЗ с цел обмен на добри педагогически практики. 4. Обезпечаване на процеса на обучение с достатъчно технически средства и други необходими пособия. 5. Използване на интерактивни методи на обучение. 6. Използване на информационните технологии в процеса на обучение по всички предмети. 7. Мотивиране на учениците за участие в учебния процес чрез качествено обучение. 8. Въвеждане на нови форми за проверка и оценка на знанията на учениците (тестове). 9. Организиране и провеждане на вътрешноучилищни състезания, олимпиади, изложби, викторини по различни предмети. 10. Привличане в училище на мотивирани ученици чрез провеждане на целенасочена рекламна кампания. 11. Съвместна работа по образователни проекти. 12. Повишаване на нивото на трудовата дисциплина. 13. Усъвършенстване на съществуващите училищни учебни планове и при необходимост разработване на нови, отговарящи на търсенето от учениците и на ресурсите, с които разполага училищната общност.
<p>- Поставяне на ученика в центъра на цялостната педагогическа дейност в училищната общност.</p> <p>- Поставяне на ученика в отговорна активна позиция при овладяване на знанията и развиване на способностите за самостоятелно търсене и използване на информация от разнообразни източници.</p> <p>- Подобряване на процеса на педагогическо взаимодействие между основните партньори в училищната общност – ученици, учители и родители.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развиване на ученическото самоуправление в училище. 2. Предприемане на мерки за намаляване на броя на отсъствията от учебни часове чрез своевременно информиране на родителите. 3. Осъществяване на съвместни инициативи от ученици, учители и родители. 4. Обогаляване и разнообразяване на извънкласните дейности и заниманията със спорт (ИУЧ, ФУЧ, ФВС). 5. Утвърждаване на традиции и символи на училището. 6. Включване на ученици и родители в

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
	<p>разработване на проекти.</p> <p>7. Прилагане на нови и разнообразни форми за работа с родители.</p> <p>8. Превенция на агресията, тормоза и други негативни прояви в училищната общност.</p> <p>9. Организиране на дейности за борба с противообществените прояви и противодействие срещу наркоманията и сектите.</p>
<p>- Ефективна управленска дейност.</p>	<p>Демократизиране на управлението на училищната общност чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Включване на максимален брой учители във вземането на управленски решения, чрез участието им в дирекционни съвети, методически съвети и комисии. - Организиране на по-добра вътрешноучилищна информационна система. - Изграждане на ръководен екип.
<p>- Използване на различни форми за мотивиране на персонала.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изработване на правилник за провеждане на ПС. 2. Формиране на система от морални стимули, изготвяне на Етичен кодекс. 3. Осигуряване и организиране на квалификацията на учителите. 4. Провеждане на тиймбилдинг и обучения на колектива, семинари и др.
<p>- Добро взаимодействие със социалната среда и държавните и обществените организации, свързани с проблемите на образованието и възпитанието на младите хора.</p>	<p>- Изграждане на ефективно работещ Обществен съвет.</p>
<p>- Материална база и допълнително финансиране.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Работа по привличане на спонсори. 2. Естетизация на училищния двор. 3. Възстановяване на фонда на училищната библиотека. 4. Актуализиране и обогатяване на фонда на библиотеката. 5. Освежаване и обогатяване МТБ на физкултурния салон и съблекалните към него. 6. Текущи ремонти в кабинети и класни стаи. 7. Обезпечаване на подходящо обзавеждане на кабинети и класни стаи. 8. Осигуряване на нови компютри. 9. Внедряване на съвременни интерактивни средства за обучение – проектори, мултимедийни дъски и приложения.

СТРАТЕГИИ, ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ	ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО ИМ
- Ефективна рекламна кампания.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изграждане на постоянен екип от учители, разработващи рекламната стратегия на училището. 2. Осигуряване на достатъчно средства по реализиране на рекламата. 3. Включване в рекламната дейност на учители, родители и ученици.